

Ò\*^à} ã•^Á^Á\~\~} -ø, ^\|•œÄÜœ} àÁí ÈFFËGGF



Bildquellen: Internetseite der Stadt Wirges

# Arbeits-/Handlungsfelder

## Arbeitsfeld 1: Stadtbild & Stadtentwicklung

1.1. Stadtbildaufwertung & Innerstädtische Freiräume (Stadtplatz, Reginalindenpark, Kreisel)

1.2. Bauliche Entwicklung (Leerstände, Wohnen, Gewerbe)

## Arbeitsfeld 2: Verkehr & Mobilität

2.1. Verkehrsführung, Verkehrsberuhigung, Parken

2.2. Rad- und Fußverkehr

## Arbeitsfeld 3: Soziales

3.1. Spielplätze

3.2. Angebote für Kinder & Jugendliche (auch Vereine)

3.3. Integration

## Arbeitsfeld 4: Kultur & Stadtmarketing

4.1. Veranstaltungen & Organisationsstruktur

4.2. Außendarstellung

## Querschnittsthemen:

Nachhaltigkeit, Umwelt-/Klimaschutz, Naherholung, Daseinsvorsorge, Miteinander, Barrierefreiheit, Bürgerbeteiligung

# 1. Ergebnisse aus den 6 Workshops

## Arbeitsfeld 1: Stadtbild & Stadtentwicklung

- WS 1 am 28.09.21
- WS 2 am 09.11.21

## Arbeitsfeld 2: Verkehr & Mobilität

- WS 1 am 05.10.21

## Arbeitsfeld 3: Soziales

- WS 1 am 21.09.21

## Arbeitsfeld 4: Kultur & Stadtmarketing

- WS 1 am 07.10.21
- WS 2 am 11.11.21

# Arbeitsfeld 1: Stadtbild & Stadtentwicklung (2 Treffen)

Nr.	Themen	Bezug andere WS	Kosten	Projektträger	Priorität	Interesse an Mitarbeit
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maßnahmen zur Sauberkeit und Müllvermeidung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plakataktion/mehrsprachige Plakate</li> <li>○ Aktion „Wirges bleibt sauber“</li> <li>○ Aktion „Wirges wird grüner“</li> </ul> </li> </ul>	WS 3 Soziales	€	E / S (AG Umwelt und Nachhaltigkeit)		
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maßnahmen zur Pflege und Aufwertung des Stadtbildes, u. a. durch Begrünung/die Gestaltung bestehender Grünflächen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktion „Wirges blüht auf“</li> <li>○ Aktion „Saubere Landschaft“</li> <li>○ Begrünung der Samobor Straße</li> <li>○ Aktionstage pro Quartal</li> <li>○ Aktion Weihnachten</li> </ul> </li> </ul>	WS 4 Kultur & Stadtmarketing	€	S, AG UN, V (Obst- und Gartenbauverein), PU		
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Weihnachtsmarktbeleuchtung</b></li> </ul>					
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wettbewerb „Schöne Straßen in Wirges“</b></li> </ul>	WS 4 Kultur & Stadtmarketing	€	S, V, PE		
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Neugestaltung und Begrünung der Stadteingänge/Kreisel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestaltung von vier KVP, identitätsstiftendes Design/Sponsoring</li> </ul> </li> </ul>	WS 2 Verkehr & Mobilität/ WS 4 Kultur & Stadtmarketing	€€€	S, E, PU		AG unter Leitung von Fr. Klein
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Anlage und Pflege von Streuobstwiesen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mehrgenerationen-Spielwiese</li> <li>○ Park-Einweihung</li> </ul> </li> </ul>	WS 3 Soziales	€€	S, AG UN, V (Obst- und Gartenbauverein)		

# Arbeitsfeld 1: Stadtbild & Stadtentwicklung

7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spiel-, Sport- und Freizeitplätze</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Überprüfung und Qualifizierung von elf Kinderspielplätzen</li> <li>○ Zielgruppe: Familien mit Kleinkindern beachten</li> <li>○ Waldspielplatz nicht mehr nutzbar</li> </ul> </li> </ul>	WS 3 Soziales	€€ €	S, E / S		
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Waldkindergarten, Spiel- und Aktionsfläche mit Pavillon</b></li> </ul>					
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mountain-Bike-Trail</b></li> </ul>					
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Projekt Stadtplatz/Neue Mitte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aufwertung des städtischen Areals/Aufenthaltsqualität</li> <li>○ Klärung der Funktionen und Zielgruppen</li> <li>○ Konkrete Planung 2022 unter Beteiligung der Bürgerschaft</li> <li>○ Begrünung der Neuen Mitte (Geschäftszentrum), Gespräche der Stadt Wirges mit dem Eigentümer des Areals</li> <li>○ Errichtung von WC-Anlagen, bedarfsorientiert im Rahmen der Planung des Stadtplatzes und in städtischen Freiräumen</li> </ul> </li> </ul>	WS 2 Verkehr & Mobilität	€€ €	S, PU		
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reginlindenpark</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Schaffung eines Rundgangs im Park</li> <li>○ Verbesserung der Ausstattung, u.a. mit Mülleimern</li> <li>○ Verhinderung der Befahrbarkeit durch Absperrungen</li> <li>○ Sanierung und teilweise Entfernung der Friedhofsmauer</li> </ul> </li> </ul>	WS 4 Kultur & Stadtmar- keting	€€ €€	S, V, E / S		
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bahnhofstraße</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Abstufung der Bahnhofstraße zur Ortsstraße, Neugestaltung als attraktive Geschäftsstraße (städtebauliche Integration)</li> <li>○ Alltagsradwegekonzept in Planung berücksichtigen</li> <li>○ Erneuerung der Kanalisation (VG Werke)</li> </ul> </li> </ul>	WS 2 Verkehr & Mobilität	€€ €€ €	S, PU		

# Arbeitsfeld 1: Stadtbild & Stadtentwicklung

13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Konzept für den Norden der Ortslage (Schwarzbach)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hochwasservorsorge und Grünverbindung am Ortsrand</li> <li>○ Ergänzung des Fußwegenetzes</li> </ul> </li> </ul>	WS 2 Verkehr & Mobilität	€€€€€	S, E		
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Blau-Grüne Freiraumstruktur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Überprüfung von Gewässern hinsichtlich ihrer Qualität und Zugänglichkeit</li> <li>○ Offenlegung von Bachläufen</li> <li>○ Gewässerbegleitende Begrünungsmaßnahmen</li> <li>○ Wege für Naherholung</li> <li>○ Klimaangepasste Gestaltung von Freiräumen</li> </ul> </li> </ul>	WS 2 Verkehr & Mobilität	€€€€€	S, E		
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aufwertung der Nutzungsstruktur/imageverbessernde Maßnahmen, Initiative im Bereich der Bahnhofstraße</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gespräche mit Eigentümern zur Vermeidung von Leerständen und Verbesserung des Wohnumfeldes im Ortskernbereich</li> </ul> </li> </ul>	WS 2 Verkehr & Mobilität/ WS 4 Kultur & Stadtmarketing	€€€	S, PE, PU		
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Baulandmobilisierung durch die Schaffung von Entwicklungsgebieten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Stadtsanierung und Stadterneuerung</li> <li>○ Innenentwicklung (Baulücken)</li> <li>○ Erstellung einer Vorkaufssatzung</li> <li>○ Ausweisung neuer Baugebiete</li> </ul> </li> </ul>	WS 4 Kultur & Stadtmarketing	€€€	S, VG		

# Arbeitsfeld 1: Stadtbild & Stadtentwicklung

17	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ausweisung von Gewerbeflächen auf Ebene des Flächennutzungsplans</b></li> </ul>	WS 4 Kultur & Stadtmarketing	€€	S, VG		
Querschnittsthemen <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Barrierefreies Wirges</b></li> </ul>						

## Kostenspannen

€ < 5.000 EUR  
 €€ < 50.000 EUR  
 €€€ < 100.000 EUR  
 €€€€ < 500.000 EUR  
 €€€€€ > 500.000 EUR

## Projektträger

E Ehrenamt  
 S Stadt Wirges  
 VG Verbandsgemeinde Wirges  
 V Vereine  
 E / S Ehrenamt mit Unterstützung der Stadt  
 AG UN AG Umwelt und Nachhaltigkeit  
 PE Private Eigentümer  
 PU Private Unternehmen

## Leuchtturmprojekt

- „Stadtplatz/Neue Mitte“

Die Empfehlung an die Stadt im Ranking der Starter Projekte lautet:

## Starter-Projekte/Stadt - sofort

- „Reginlindenpark“

## Starter-Projekt/Stadt und Ehrenamt - sofort

- „Neugestaltung/Begrünung der Kreisel“

## Starter-Projekt/Ehrenamt - sofort

- „Aktion Wirges wird grüner“ (AG/Fr. Klein)
- „Weihnachtsbeleuchtung“

# Arbeitsfeld 2: Verkehr & Mobilität (1 Treffen)

Nr.	Themen	Bezug andere WS	Kosten	Projektträger	Priorität	Interesse an Mitarbeit
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wirges macht 30</b> Tempo 30 für die gesamte Stadt</li> </ul>		€€	S		
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fahrradparken und E-Ladesäulen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ladestationen (E-Auto)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Martin-Luther-Str./Hochstr. usw. Parken am rechten Fahrbahnrand und Ladesäulen (ggf. über Straßenbeleuchtung)</li> <li>○ Neue Mitte</li> </ul> </li> <li>• Fahrradabstellanlagen                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Neue Mitte</li> <li>○ Schulzentrum</li> <li>○ Turnhalle</li> <li>○ Obergass</li> <li>○ Rathaus</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	WS1	€€€€	S, VG		
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Straßenraumgestaltung Bahnhofstraße</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verschwenken der Straße mit Grün- und Spielflächen, Straßenraumbegrünung, Tempo 30, Radverkehr auf Fahrbahn, breite Gehwege</li> </ul> </li> </ul>	WS1	€€€€€	S		
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ÖPNV ausbauen – weiteren Bahnhofhaltepunkt schaffen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Neuer Bahnhofhaltepunkt Siemensstr./Samoborstr.</li> </ul> </li> </ul>	WS1	€€€	S, VG, K		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bemühungen um Vergünstigungen bspw. 365 € Ticket</li> </ul>					

# Arbeitsfeld 2: Verkehr & Mobilität

Nr.	Themen	Bezug andere WS	Kosten	Projektträger	Priorität	Interesse an Mitarbeit
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Verkehrsberuhigte Bereiche schaffen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ortskern („Obergass“) soll zum verkehrsberuhigten Bereich werden und für Aufenthalt und Außengastronomie attraktiver werden. Der Straßenraum soll möglichst barrierefrei umgestaltet werden.</li> <li>○ Christian-Heibel-Str. östlich des Breslauer Wegs</li> <li>○ Dr. Luschberger Str.</li> <li>○ Friedrichstr.</li> <li>○ Bahnhofstr. bis Kreisverkehr</li> </ul> </li> </ul>	WS1	€€€€	S, VG		
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Einbahnstraßen ausweisen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Martin-Luther-Str.</li> <li>○ Jahnstr.</li> <li>○ Hochstr.</li> <li>○ Bergstr.</li> <li>○ Theodor-Heuss-Ring (Rtg. Nordosten)</li> </ul> </li> </ul>		€€	S, VG		
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Straßenraumgestaltung Christian-Heibel-Str.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Höhengleicher, barrierearmer Ausbau</li> <li>○ Keine Verschwenkung</li> </ul> </li> </ul>	WS1	€€€€	S		

# Arbeitsfeld 2: Verkehr & Mobilität

Nr.	Themen	Bezug andere WS	Kosten	Projektträger	Priorität	Interesse an Mitarbeit
8	• Verkehrs- und Parkraumkonzept Senioren-/Schulzentrum		€€	S		
9	• Straßenraumbegrünung Bachstr. und Beethovenstr.	WS1	€€€	S		
10	• Verkehrskonzept		€€	S		

## Kostenspannen

€	< 5.000 EUR
€€	< 50.000 EUR
€€€	< 100.000 EUR
€€€€	< 500.000 EUR
€€€€€	> 500.000 EUR

## Projektträger

E	Ehrenamt
S	Stadt Wirges
VG	Verbandsgemeinde Wirges
V	Vereine
E / S	Ehrenamt mit Unterstützung der Stadt
AG UN	AG Umwelt und Nachhaltigkeit
PE	Private Eigentümer
PU	Private Unternehmen
K	Kreis

# Arbeitsfeld 3: Soziales (1 Treffen)

Nr.	Themen	Bezug andere WS	Kosten	Projekt- träger	Priorität	Interesse an Mitarbeit
1	<p><b>Netzwerk Wirges</b> Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die vielfältigen bestehenden Angebote zusammentragen,</li> <li>- über mehrere Kommunikationskanäle informieren,</li> <li>- Raum / Plattform für weitere Ideen des Miteinanders</li> </ul>		€	E / S	1	alle TN des Workshops „Soziales“
2	<p><b>Runder Tisch Wirges</b> Ziel: Stärken von Miteinander, Integration und Nachbarschaft</p> <p>erste Schritte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilnehmerkreis erweitern: Vertrauenspersonen identifizieren und als Netzwerkpartner gewinnen</li> <li>- Bausteine des Miteinanders gemeinsam angehen</li> </ul> <p>Ideen / mögliche Bausteine:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrationspaten</li> <li>- gemeinsame / interkulturelle Sportangebote</li> <li>- Zweisprachigkeit in den Geschäften</li> <li>- Sprachkurs Deutsch</li> <li>- „Mittler“ der Kulturen einbinden</li> <li>- verbindende Kulturangebote</li> <li>- aufsuchende Sozialarbeit</li> <li>- Dialogformate zur Migration</li> <li>- „Café International“ reaktivieren?</li> </ul>		€	E / S	2	alle TN des Workshops „Soziales“ unter Federführung der Stadt/VG

# Arbeitsfeld 3: Soziales

Nr.	Themen	Bezug andere WS	Kosten	Projekt-träger	Priorität	Interesse an Mitarbeit
<p><b>Ideen und Anregungen, die durch das „Netzwerk Wirges“ ermöglicht werden sollen:</b>            Dabei besteht bereits ein sehr umfangreiches Angebot. Erster Ansatz wäre daher, das bestehende Angebot zusammenzutragen und darüber zu informieren. Zusätzliche Angebote könnten dann die „Lücken“ füllen:</p>						
	<p><b>Miteinander / Füreinander</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vereinsring gründen</li> <li>- Tag der Vereine / Möglichkeit der Selbstdarstellung</li> <li>- Lagerraum für Vereine einrichten</li> <li>- Nachbarschaftshilfe (Bedarf jenseits der bestehenden Wäller „Heinzelmännchen“?)</li> </ul>	WS 1 Stadtbild/Stadtentwicklung				
	<p><b>Information / Bildung / Freizeitangebote</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kooperation mit bestehenden Anbietern (VHS Montabaur, Familienbildungsstätte Montabaur, Kirchengemeinden) z.B. für verstärktes Angebot auch in Wirges</li> <li>- Expertise von Wirgesern nutzen / Angebot bei Bedarf ergänzen</li> </ul>					
	<p><b>Treffpunkte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Senioren- / Mehrgenerationenspielplatz</li> <li>- Platz für Jugendliche / Jugendraum</li> </ul>	WS 1 Stadtbild/Stadtentwicklung				

## Kostenspannen

€	< 5.000 EUR
€€	< 50.000 EUR
€€€	< 100.000 EUR
€€€€	< 500.000 EUR
€€€€€	> 500.000 EUR

## Projektträger

E	Ehrenamt
S	Stadt Wirges
VG	Verbandsgemeinde Wirges
V	Vereine
E / S	Ehrenamt mit Unterstützung der Stadt

# Arbeitsfeld 4: Kultur & Stadtmarketing (2 Treffen)

Nr.	Themen	Bezug andere WS	Kosten	Projektträger	Priorität	Interesse an Mitarbeit
<b>Veranstaltungskultur</b>						
1	Installation eines <b>professionelles Kulturmanagements</b> (Kulturbüro, städtischer Beauftragter) (Planung und Durchführung verschiedenster Veranstaltungen, Feste, etc.)  <b>Starterprojekte:</b> Kulturfrühstück Open-Air-Kino Reaktivierung „Spack-Festival“	WS Soziales		Stadt  „Netzwerk Wirges“	Hoch Mittel Lang	Dominik Weyand
2	Bestimmung eines Beauftragten für den <b>Wochenmarkt</b>			Stadt „Netzwerk Wirges“	Mittel	Herr Aydan
<b>Vereinskultur</b>						
3	Installation (Wiederbelegung) eines <b>Vereinsrings</b> (gemeinsame Präsentation, Cross-Over Veranstaltungen der Vereine, bessere Vernetzung, Messe aller Vereine, Tag der Vereine, Vereinsübergreifende Projekt, etc.)			Vereine	Mittel	
4	Installation eines <b>Musiker-Stammtisches</b> 24.11.21, 1. Treffen			Musikvereine	Hoch	„Netzwerk Wirges“
<b>Stadtmarketing</b>						
5	Etablierung eines <b>City Managements:</b> (Aktivitäten zur Zusammenführung bisher getrennt voneinander agierender Akteure zur Gewährleistung eines einheitlichen Planungshandelns zum Nutzen der Stadt.) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung eines Markenkerns (Leitbildes bzw. -spruch) für die Stadt</li> <li>• Erarbeitung eines zeitgemäßen PR-Konzept und einer adäquaten Kommunikationsstruktur</li> </ul>			Stadt  (ggf. Städtebauförderung)	Mittel	
<b>Bildende Kunst</b>						
6	<b>Kunst im öffentlichen Raum</b> Verschieden Kunstprojekte zur temporären Attraktivierung öffentlicher Räume	WS Stadtbild		„Wirges Kreativ“	Mittel	Frau Bijjou-Schwickert

## 2. Jugendumfrage zur Zukunftswerkstatt



Jugend-Umfrage Wirges

0%

### Jugend-Umfrage Wirges

Diese Umfrage richtet sich an alle Jugendliche von **13 bis 19 Jahren**

Die Stadt Wirges will **für euch** Jugendliche und **mit euch** etwas tun, damit ihr euch in eurer Stadt wohlfühlt.  
Bitte hilf mit und sag uns bis zum **20.12.2021** was dich bewegt und was du dir wünschst!

In dieser Umfrage sind 7 Fragen enthalten.

**Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen**  
(bitte die Checkbox mit Häkchen bestätigen, um die Umfrage zu starten)

**Datenschutzerklärung anzeigen**

**Weiter**

## 2. Jugendumfrage zur Zukunftswerkstatt

### **Was machst du in deiner Freizeit?**

Hast du Hobbies? Bist du in einem Verein? Spielst du ein Instrument? Zähle alles auf, was du gern machst.

### **Wohin gehst du am liebsten?**

Nenne einen oder mehrere Orte in Wirges, wo du besonders gern bist oder wo du dich mit deinen Freunden triffst.

### **Gibt es Dinge, die dir nicht gefallen?**

Fehlen Angebote oder Orte für Jugendliche? Hier kannst du alles aufschreiben, was dich in Wirges stört.

### **Was wünschst du dir für die Jugendlichen in Wirges?**

Hast du Ideen für Aktionen/Projekte/Orte?

Lass dich nicht bremsen! Auch verrückte Ideen können manchmal wahr werden! Bitte gib in der Reihenfolge deine größten Wünsche an.