

Zukunftswerkstatt
WIRGES 

Unsere Stadt. Unsere Zukunft.
Gemeinsam gestalten.

Workshop 4 „Kultur & Stadtmarketing“

am 07.10.2021

Bearbeitet im Auftrag der Stadt Wirges

Stadt-Land-plus GmbH

Büro für Städtebau
und Umweltplanung

Geschäftsführer:
Friedrich Hachenberg
Dipl.-Ing. Stadtplaner
Sebastian von Bredow
Dipl.-Bauingenieur
HRB Nr. 26876
Registergericht: Koblenz
Am Heidepark 1a
56154 Boppard-Buchholz
T 0 67 42 - 87 80 - 0
F 0 67 42 - 87 80 - 88
zentrale@stadt-land-plus.de
www.stadt-land-plus.de



Protokoll

Betreff: Zukunftswerkstatt Wirges – SG2011
Workshop 4 „Kultur und Stadtmarketing“

Teilnehmer: 5 Bürgerinnen und Bürger
Herr Stadtbürgermeister Weidenfeller, Stadt Wirges

Moderation: Herr Pfaff, Stadt-Land-plus GmbH

Datum: 07. Oktober 2021

Zielsetzung des Workshops

Im Rahmen des Workshops „Kultur und Stadtmarketing“ der Zukunftswerkstatt Wirges fand ein erstes Präsenztreffen statt. Es knüpft inhaltlich an die Online-Umfrage zum Auftakt der Zukunftswerkstatt Wirges und das Kulturfrühstück am 28.08.2021 an.

Das erklärte Ziel der Veranstaltung war eine Diskussion und Konkretisierung der in Auftaktumfrage und Kulturfrühstück aufgekommenen Ideen und Anregungen, um darauf basierend eine Identifizierung, inhaltliche Differenzierung und Priorisierung zu erreichen. Vor Allem aber ging es in dem Treffen darum, die im Raum stehenden Maßnahmen und Handlungen zu konkretisieren und zu vertiefen. Dabei sollten auch Projekte identifiziert werden, die von den Anwesenden als Projektträger (ggfs. mit Unterstützung des Stadtrats und der politischen Entscheider) umgesetzt werden können.

Nach einer kurzen Begrüßung durch den Stadtbürgermeister Andreas Weidenfeller eröffnete der Moderator den Abend mit einem kurzen Bericht des Moderators zu den Ergebnissen der Stärken- Schwächen-Analyse der digitalen Auftaktveranstaltung und des Stadtrundgangs mit der Aufteilung in 4 Handlungsfelder in Erinnerung.

Arbeits-/Handlungsfelder

Ergebnisse der Auftaktbefragung

Arbeitsfeld 1: Stadtbild & Stadtentwicklung	Arbeitsfeld 2: Verkehr & Mobilität	Arbeitsfeld 3: Soziales	Arbeitsfeld 4: Kultur & Stadtmarketing
1.1. Stadtbildaufwertung & Innerstädtische Freiräume (Stadtplatz, Reglinindenpark, Kreisel)	2.1. Verkehrsführung, Verkehrsberuhigung, Parken	3.1. Spielplätze	4.1. Veranstaltungen & Organisationsstruktur
1.2. Bauliche Entwicklung (Leerstände, Wohnen, Gewerbe)	2.2. Rad- und Fußverkehr	3.2. Angebote für Kinder & Jugendliche (auch Vereine)	4.2. Außendarstellung
		3.3. Integration	

Querschnittsthemen:
 Nachhaltigkeit, Umwelt/Klimaschutz, Naherholung, Daseinsvorsorge, Miteinander, Barrierefreiheit, Bürgerbeteiligung





In einer kurzen Vorstellungsrunden erläuterten die Anwesenden ihre Motivation zur Teilnahme am Workshop und die Ziele, die in der Arbeitskreisarbeit erreicht werden sollten.

Danach wurde vom Moderator eine Zusammenstellung aller bisher genannten Themen und Projektansätze im Arbeitsfeld Kultur und Stadtmarketing vermittelt. Die Themen können mit folgenden Stichworten zusammengefasst werden:

- Interaktion zwischen den Vereinen
- Menschen für Kultur begeistern
- Engagement im kulturellen Bereich
- Kultur sind nicht nur die Vereine
- Bürgerhaus zum kulturellen Zentrum entwickeln

Im Anschluss an die Vorstellungsrunde gab der Moderator einen Rückblick auf die dem Workshop zuzuordnenden Handlungsfelder aus der Auftaktbefragung und dem Kulturfrühstück

Handlungsfelder:

Veranstaltungskultur	Vereinskultur	Stadtmarketing	Bildende Kunst
<p><u>Veranstaltungsarten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nachtmarkt - Festivals - Konzerte - Straßenfest - Dorfmeisterschaft - Theater - Open-Air (Stadtplatz, Reginlindenpark) - Kino im Park - Sport/Spiele (Sommer-Yoga im Park) - Comedy - Kombi-Veranstaltungen - Messe/Märkte - Tag des Behindertensports <p><u>Veranstaltungsorte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reginlindenpark - Schule/Sporthalle - Stadtplatz - Skater-Platz - DRK-Gebäude - Jugendraum - Bürgerhaus - Bauhof <p><u>Veranstaltungs-Organisation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - professionelles Veranstaltungsmangement - städtischer Beauftragter für Veranstaltungen - Kulturbüro 	<p><u>Vereinskooperation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kooperation mit Schule - gemeinsame Präsentation - Tag der offenen Tür - Vereinsportal im Internet - Cross-Over Veranstaltungen der Vereine - Gemeinsames Konzert - Bessere Vernetzung - Messe aller Vereine - Tag der Vereine - Jährliches Vereinsfest - Vorstellung im Gemeindeblatt - Vereinsübergreifende Projekt - Gemeinsame Werbung Stadtsport-Verband <p><u>Beiträge/Kosten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ehrenamtspass - Zuschüsse über Verbände - Eine Veranstaltung im Jahr kostenfrei für kulturtreibende Vereine - Rabatt-/Gutscheine für Vereinsangehörige <p><u>Sonstiges</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation fremder Kulturen 	<p><u>Beherbergung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Hotel - Wohnmobilstellplätze <p><u>Aktivitäten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Wochenmarkt - Weihnachtsmarkt - Ausstellung Zukunftswerkstatt, - Stadtentwicklung <p><u>Werbung/ PR/ Markenkern</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagebroschüre - Logo - soziale Medien - Stadt-APP - Stadtplan <p><u>Stadtgestaltung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Wasser auf Stadtplatz - Bunte Stadt: mehr Pflanzen u. Blumen - Straßenbild - Pflege Grünanlagen - Barrierefreiheit - Sitzgelegenheiten <p>Sauberkeit und Sicherheit</p> <p><u>Verkehr</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Verkehrsberuhigung - Sicherheit für Fußgänger u. Radfahrer - E-Mobilität, - Parken ordnen 	<p><u>Aktionen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Region übergreifende Kunst-symposien - „Art-Nights“ in Wirges - Ausstellungen - (bei Künstlern, im Bürgerhaus) - Workshops (auch für Jugendliche) - Musikalische Früherziehung - Stadtorchester Wirges - Aktionen mit Kindern (Grundschule, Kindergarten) <p><u>Kunstprojekte (Ideen)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestaltung Verkehrskreisel - Kreativen Minigolf Platz gestalten - Dachverkleidung Bürgerhaus - mehr Farbe in Wirges: bunte Wände, Blumen, Skulpturen - Ausstellungsräume schaffen

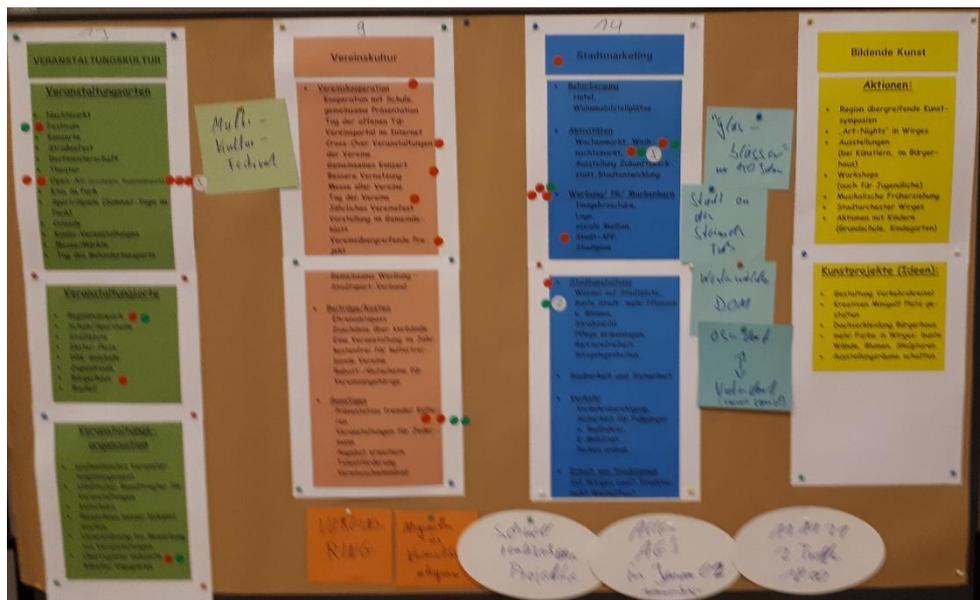


<ul style="list-style-type: none"> - Bürgerhaus besser bekannt machen - Unterstützung bei Bewerbung von Veranstaltungen - Überregional bekannte Künstler engagieren 	<ul style="list-style-type: none"> - Veranstaltungen für Jedermann - Angebot erweitern - Talentförderung - Vereinschwimmbad 	<p>Erhalt von Traditionen Ist Wirges: Cool? Traditionell? Welttoffen?</p>	
--	---	--	--

Nacheinander wurden die zahlreichen Ansätze „andiskutiert“ und erste Realisierungsschritte angegangen.

Anschließend erfolgten eine Überprüfung und Ergänzung der Handlungsfeldern. Vor dem Hintergrund der vielfältigen und umfassenden Handlungsfelder wurde angeregt auch schnell realisierbare Projekte zu identifizieren.

Als nächster Schritt galt es herauszufinden, welches der genannten/gesammelten Handlungsfelder in der Priorisierung oben steht und wo der dringendste Handlungsbedarf gesehen wird. Die Arbeitskreismitglieder legten die Priorität der einzelnen Themenfelder durch die Verteilung von je 6 Klebepunkten pro Person fest.



Priorisierung der Handlungsfeld/Projektideen

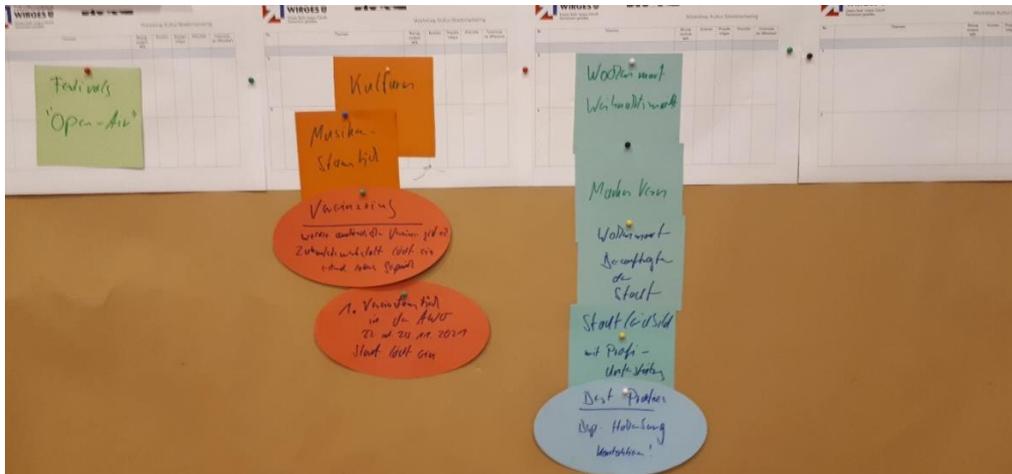
- 14 Punkte: Stadtmarketing
 - 5 x Weihnachtsmarkt/Wochenmarkt
 - 5 x Werbung/PR/Markenkern
 - 3 x Stadtgestaltung (Bunte Stadt: mehr Pflanzen u. Blumen)
- 13 Punkte: Veranstaltungskultur
 - 5 x Open-Air-Veranstaltungen
 - 2 x Festivals
 - 2 x professionelles Veranstaltungsmangement
 - 2 x überregional bekannte Künstler engagieren
 - 1 x Bürgerhaus



- 9 Punkte:
 - Vereinskultur
 - 4 x Präsentation fremder Kulturen
 - 1 x Cross-Over-Veranstaltungen
 - 1 x bessere Vernetzung
 - 1 x Tag der Vereine
 - 1 x vereinsübergreifendes Projekt

Diskussion

Im Anschluss wurden die einzelnen Themenfelder mit allen Arbeitskreismitgliedern diskutiert.



Diskussionsergebnis

• Themenfeld Vereinskultur

Die Integration der in Wirges ansässigen Kulturen ist ein wichtiges Themenfeld. Die Anwesenden sind sich einig, dass die Vereine hierzu einen wesentlichen Beitrag leisten können.

Die Wiederbelebung eines **Vereinsringes** für alle in Wirges ansässigen Vereine (auch der ausländischen Vereine) ist ein wichtiger Baustein und soll als Projekt angegangen werden. Hierzu soll ein 1. Vereinsstammtisch am 22. od. 24.11.2021 im Gebäude der AWO stattfinden. Die Stadtverwaltung lädt hierzu im Auftrag der Zukunftswerkstatt ein. Es sollen auch die ausländischen Vereine eingeladen werden. Hierzu übernimmt die Stadtverwaltung die Recherche. Darüber hinaus beabsichtigen Vertreter der Musikvereine einen zwanglosen Musikerstammtisch ins Leben zu rufen.

• Themenfeld Kultur/Stadtmarketing

Markenkern: Die Entwicklung eines Markenkerns, eines Leitbildes bzw. -spruches wird eine wichtige Bedeutung beigemessen. Hierzu soll zunächst professionelles Knowhow aus Wirges akquiriert werden. Beispielhaft wurde die Stadt Hachenburg genannt. Diese will man zum Erfahrungsaustausch kontaktieren.

Auf der Such nach eine Stadtleitspruche wurden

- die seit 150 Jahren ansässigen „Glasbläser“
- der Westerwälder Dom und
- die Lage „Stadt an des Steimels Fuß“

erwähnt.



Wochenmarkt: Die Installation eines dauerhaften Wochenmarktes ist wünschenswert, jedoch schwierig in der dauerhaften Umsetzung. Hier soll ein Wochenmarktbeauftragter der Stadt installiert werden um dieses Thema vertiefend zu eruieren.

Ausblick

Da noch einige Themen offen geblieben sind, soll ein weiteres Treffen des Workshops „Kultur/Stadtmarketing“ am **11.11.2021 um 18:00 Uhr** im „Samobor“-Raum des Bürgerhauses stattfinden.

Der Workshop „Kultur/Stadtmarketing“ sprach sich dafür aus, dass im Januar 2022 alle Gruppen zusammenkommen, um die Ergebnisse zu präsentieren und weiter zu beraten.

Erarbeitet: Stadt-Land-plus GmbH
Büro für Städtebau und Umweltplanung

i.A. Gerald Pfaff/mh
Dipl.-Ing. Raumplanung
Stadt-Land-plus GmbH
Boppard-Buchholz, den 11.10.2021